

## ارزش ها

- ارجحیت منافع جمعی بر منافع فردی
- احترام به دیگران
- کار تیمی در جهت تحقق اهداف سازمان
- صداقت، سرلوحه ی تمام امور

## تحصیلات

- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، گرایش برندینگ (MBA In Branding) - مدرسه تبلیغات ایده با همکاری مدرسه کسب و کار استانبول (IBS)
- کارشناسی مدیریت دولتی - دانشگاه علامه طباطبائی تهران

## سوابق شغلی

- نایب رئیس هیئت مدیره و سهامدار شرکت راهکارهای نرم افزاری آفتاب (از آبان ۱۴۰۲)
- مدیرعامل و هم بنیانگذار مجموعه راهکارهای نرم افزاری آفتاب (۱۳۹۹ الی ۱۴۰۲)  
(نام تجاری: الانوس) Elanus.ir
- طراحی و توسعه پلتفرم های تحت وب (تکنولوژی های PHP, Node JS, ASPNET, Python, React, Flutter)
- طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای توسعه پذیر و شخصی سازی شده
- توسعه پلتفرم های فروشگاه اینترنتی و نرم افزارهای جامع مدیریت ارتباط با مشتریان
- سابقه مشاوره فنی یا فرآیندسازی مدیریت ارتباط با مشتریان و تدوین برنامه های وفادارسازی مشتری به برندهای مطرح کشور از جمله موبایل آباد، هلدینگ بابک بختیاری، هلدینگ آواکتان، هلدینگ طرفه نگار
- طراحی و پیاده سازی نرم افزار باشگاه مشتریان
- هم بنیانگذار و سرمایه گذار - بازرگانی آئیل (شروع از ۱۴۰۱ تا کنون)
- فعال در صنعت لوازم خانگی توکار و بازرگانی داخلی
- تدوین استراتژی های توسعه فروش و سیستم سازی کسب و کار
- تیم سازی و برنامه ریزی برای فروش حضوری موثر
- هم بنیانگذار استارت آپ باشگاه منابع انسانی ایران (۱۳۹۸)
- فعال در حوزه مشاوره و استقرار زیرساخت های مدیریت منابع انسانی سازمان، مدیریت رفتار و توسعه مهارت های پرسنل
- سرمایه گذاری و توسعه واحد فروش - شرکت بازرگانی کراال چوب آسیا (۱۳۹۷ الی ۱۳۹۸)
- زمینه فعالیت شرکت، واردات MDF از کشور تایلند و فروش در بازار داخل ایران است.
- عضو هیئت مدیره - موسسه آموزشی رسا (۱۳۹۷) [www.rasaHR.com](http://www.rasaHR.com)
- فعال در حوزه آموزش نیروی برنامه نویسی و معرفی به شرکتهای نرم افزاری، بانک، بیمه و فناوری اطلاعات
- عضو هیئت تحریریه - وبسایت برند ابات (۱۳۹۳ الی ۱۳۹۵) [www.brandabout.ir](http://www.brandabout.ir)
- اولین وب سایت تخصصی تولید محتوا و ترویج دانش برندسازی در ایران
- تدوین و نظارت علمی مقالات و محتواها در حوزه های برندسازی شخصی، برندسازی مکان، برندسازی سازمانی
- الرايه راهکارهای برندسازی به سازمان ها و کمپین های مارکتینگ به شرکتهای SME



## مشخصات فردی

- نام و نام خانوادگی: علیرضا جعفری
- تاریخ تولد: ۱۳۶۸/۰۳/۲۵
- محل تولد: تهران
- وضعیت تاهل: متاهل
- محل سکونت: تهران - پاسداران

## راه های ارتباطی

- Email : [alireza.j.tafreshi@gmail.com](mailto:alireza.j.tafreshi@gmail.com)
- Linkedin: [alireza jafari tafreshi](#)
- Instagram: [alirezajafari\\_t](#)
- Mobile: 0912 791 6535

## تیپ شخصیتی

تیپ شخصیتی بر مبنای آزمون MBTI

ENTP (مبتکر، کارآفرین)

مدیر فروش و بازاریابی - شرکت های ایلینا استیل، آلما استیل، پرنیان و سینگل (۱۳۹۷-۱۳۹۳)

- هلدینگ فردوسکاران امید (صنعتی، بازرگانی، تولیدی) فعال در صنعت لوازم خانگی توکار و لوازم خانگی برقی می باشد.
- عضو کارگروه تدوین کمپین های تبلیغاتی - برند ایلینا استیل (همکاری با آژانس های تبلیغاتی آفتاب، بادکوبه، کانون ایران نوین و آژانس خلاقیت کرگدن)
- تدوین استراتژی های توسعه کانال های توزیع و توسعه فروش کشوری
- تدوین استراتژی های رشد فروش دفاتر استانی
- عضو کارگروه طراحی محصولات پرنیان استیل
- مسئول کارگروه تدوین کمپین های ارتباطات یکپارچه بازاریابی - برند پرنیان

کارشناس ارشد فروش - شرکت نرم افزاری رسا (۱۳۹۲)

- فروش نرم افزارهای شخصی سازی شده و نرم افزارهای CRM

## سوابق مشاوره

مشاور مارکتینگ، فروش و توسعه کسب و کار شرکت لوازم خانگی میکس پلاس (بهمن ۱۴۰۲ تا کنون)

- تولیدکننده لوازم خانگی توکار
- تدوین استراتژی های فروش، توسعه شبکه نمایندگان
- تدوین استراتژی های فروش سازمانی و فروش B2B
- تدوین استراتژی مارکتینگ و توسعه کسب و کار در حوزه صنعت لوازم خانگی

مشاور توسعه کسب و کار - شرکت توسعه امید افق گردشگری (۱۴۰۱)

- فعال در حوزه های سرمایه گذاری، خدمات بانکی و بازرگانی خودپردازها از زیرمجموعه های بانک گردشگری
- تدوین استراتژی های بازاریابی و هویت سازی برند
- تدوین استراتژی های توسعه بازار و توسعه خدمات

مشاور توسعه کسب و کار و توسعه محصول - اپلیکیشن داپ آپ (تیر ۱۳۹۹ الی مهر ۱۴۰۰)

- فعال در صنعت فین تک
- پلتفرم کش بک و پاداش نقدی خرید و اعطای اعتبارات خرید به سازمان ها و اصناف
- همکاری با شرکت ایزی پی، خانومی، اتاقک، تپسی، بانئ مد، گراد و ...
- همکاری با سازمان فاوا شهرداری تهران

مشاور بازاریابی تجاری - شرکت راتا مدیریت ایرانیان (۱۳۹۸ و ۱۳۹۹)

- فعال در حوزه های سرمایه گذاری، خدمات بانکی و بازرگانی خودپردازها از زیرمجموعه های بانک گردشگری
- تدوین استراتژی های بازاریابی و هویت سازی برند
- تدوین استراتژی های توسعه بازار و توسعه خدمات

مشاور اجرایی مارکتینگ و برندینگ - شرکت جوان فن آوران فردا (نام تجاری: موبایل آباد) (۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹)

- فعال در صنعت تلفن همراه و تلکام (واردات، گارانتی، خدمات، آموزش، فروش B2B)
- تدوین استراتژی های بازاریابی و هویت سازی برند
- تدوین استراتژی های توسعه بازار و توسعه خدمات

مشاور مدیریت منابع انسانی و توسعه مدیران - شرکت آهن آنلاین

- مشاور پروژه عرضه یابی سازمانی (از بعد برند کارفرمایی، توسعه سرمایه های انسانی و برندسازی داخلی) شرکت آهن آنلاین

مشاور ارشد مدیرعامل - شرکت اخبار رسمی (۱۳۹۸)

مشاور مارکتینگ - کانون تبلیغات آنرا (۱۳۹۷)

مشاور فروش - شرکت مبلمان راسپینا (۱۳۹۶)

مشاور و عضو دپارتمان برند و بازاریابی - فدراسیون وزنه برداری جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۵)

## دوره های آموزشی گذرانده شده

اصول مدیریت بازاریابی - مرکز آموزش بازرگانی تهران  
مهندسی فروش و فروش های حضوری - سازمان مدیریت صنعتی تهران  
دیجیتال مارکتینگ و مدیریت شبکه های اجتماعی - مدرسه تبلیغات ایده  
اصول و فنون مذاکره - مدرسه تبلیغات ایده  
مدیریت ارتباط با مشتریان - دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد انفورماتیک تهران  
طراحی و تدوین کمپین های تبلیغاتی - مدرسه تبلیغات ایده  
سیستم های اطلاعاتی در مدیریت (MIS) - جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران  
زبان تخصصی مدیریت بازرگانی (پیشرفته) - مرکز آموزش بازرگانی تهران  
روانشناسی فروش و تیپ های شخصیتی - مرکز آموزش روزنامه ی دنیای اقتصاد  
دیجیتال مارکتینگ - مرکز آموزش روزنامه ی دنیای اقتصاد

## سوابق تدریس و سخنرانی

تدریس دوره توسعه بازار - مرکز آموزش کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار (۱۴۰۲)  
تدریس دوره های مدیریت ارتباط با مشتریان - سازمان مدیریت صنعتی (از ۱۴۰۱)  
کارگاه آشنایی با شروع کسب و کارهای نوآورانه - دانشگاه فنی شهید شمسی پور تهران (۹۸)  
سخنرانی در همایش مسیر آینده (با محوریت استارتاپ ها و کسب و کارهای دانش بنیان) - سالن همایشهای پروفیسور حسایی دانشگاه سراسری تفرش (آبان ۹۸)  
سخنرانی در همایش انتخاب ۱۰۰ رستوران برتر کشور (با محوریت تولید محتوا و اینفلوئنسر مارکتینگ) - سالن همایش های صدا و سیما (آبان ۹۸)  
کارگاه فروشنده گی حرفه ای و ارتباط با مشتریان - ویژه پرسنل مجتمع تجاری معین مال (مهر ۹۸)  
کارگاه مدیریت ارتباط با مشتریان و اصول مشتری مداری - ویژه کارآموزان سازمان فنی و حرفه ای استان تهران (شهریور ۹۸)  
کارگاه روابط عمومی آنلاین در صنعت خرده فروشی - ویژه شرکت های پخش (شهریور ۹۸)  
کارگاه مدل های کسب و کار و مدل های فروش - مرکز نوآوری کارینو (شهریور ۹۸)  
کارگاه اصول و فنون مذاکره - مرکز نوآوری کارینو (شهریور ۹۸)  
همایش مدیریت ارتباط با مشتریان - سالن موسسه اندیشه معین (۸ مرداد ۹۸)  
سخنرانی در نمایشگاه ال کامپ ۲۵ در بخش ال کامپ تاکز - نمایشگاه بین المللی تهران (تیر ۹۸)  
همایش آینده سازان و کارآفرینان صنف تلفن همراه کشور - سالن همایش هتل قلب تهران (اردیبهشت ۹۸)  
کارگاه ایده های پولساز - دانشگاه آزاد اسلامی تهران شمال واحد فنی مهندسی (خرداد ۹۸)  
کارگاه ۱۶ ساعته اصول و فنون مذاکره تجاری - جهت پرسنل شرکت اخبار رسمی (خرداد ۹۸)  
کارگاه ۳۰ ساعته فنون مذاکره و اصول برگزاری جلسات سازمانی - جهت پرسنل شرکت موبایل آباد (۹۷ و ۹۸)  
کارگاه طراحی بوم کسب و کار و مدل های کسب و کار - دانشگاه آزاد اسلامی تهران شمال واحد مدیریت (اردیبهشت ۹۸)  
کارگاه عوامل موثر در انتخاب مدل کسب و کار - سازمان مدیریت صنعتی (خرداد ۹۸ و مرداد ۹۸)  
کارگاه اهمیت بوم ناب در شروع استارتاپ - دانشگاه آزاد تهران شمال (اردیبهشت ۹۸)  
کارگاه برندسازی و افزایش فروش - موسسه آموزشی رسا (اسفند ۹۷)  
توسعه فروش بر اساس مدل های کسب و کار - سامانه دکتر کارآفرینی (بهمن ۹۷)  
کارگاه راه های رسیدن به اشتغال قطعی - دومین نمایشگاه کار ایران (بهمن ۹۷)  
هویت سازی برند و برندسازی داخلی - شرکت موبایل آباد (۹۷)  
کارگاه بازاریابی محتوایی - مدرسه تبلیغات ایده (دی ۹۷)  
همایش اصول ارتباط با مشتریان ویژه کارآموزان مرکز آموزش موبایل آباد (بهمن و اسفند ۹۷)  
دوره سه ماهه فروش اینترنتی و دیجیتال مارکتینگ - موسسه آموزشی رسا (پاییز ۹۷)  
کارگاه دو روزه اصول برندینگ - سامانه دکتر کارآفرینی (اسفند ۹۷)  
همایش ایده یابی و شروع کسب و کارهای نو - دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران (۹۶)  
دوره مارکتینگ به زبان ساده - مرکز آموزش برند ابات (۹۵)

## فعالیت های رسانه ای

- حضور به عنوان مشاور کسب و کار در برنامه "کاربار" شبکه یک سیما (۱۴۰۱)
- حضور به عنوان کارشناس و مشاور کسب و کار در برنامه ی زنده تلویزیونی "امیدیه" شبکه یک سیما (۱۴۰۰)
- حضور به عنوان مدرس و مشاور کسب و کار در برنامه ی زنده تلویزیونی "حرف حساب" شبکه یک سیما (۱۳۹۶ - ۱۳۹۷)
- کارشناس و مشاور کسب و کار در برنامه های مختلف رادیو تهران و رادیو جوان - (۱۳۹۷ تا کنون)
- کارشناس و مشاور کسب و کار در برنامه های مختلف رادیو اقتصاد از جمله رویش، نود و هشتی ها، شب آفتابی، اقتصاد تعطیل نیست، ساعت صنعت و زنگ بازاریابی - (۱۳۹۵ تا کنون)

## تالیف و مصاحبه

- ارائه مقاله "برندسازی، حلقه مفقوده ی گردشگری ایران" - نشریه اتاق بازرگانی استان اصفهان شماره ۸۲ (آذر ۱۳۹۵)
- ارائه مقاله "ایده هایی برای کمپین های بازاریابی و برنامه های پیشبرد فروش مراکز خرید" - ماهنامه تجارت طلایی (نشریه تخصصی مراکز تجاری ایران) - (۱۳۹۴)
- ارائه مقاله "پیش بینی فروش و اهمیت آن در تصمیم گیری مدیران" - نشریه پیک شورا (ماهنامه تخصصی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) - (۱۳۹۴)
- ارائه مقاله "قیمت گذاری رقابتی و تاثیر برند بر آن" - نشریه پیک شورا (ماهنامه تخصصی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) - (۱۳۹۴)
- ارائه مقاله "ورود به جنگ قیمت، ورود به جاده ای بی انتها" - روزنامه فرصت امروز (شهریور ۱۳۹۴)
- ارائه مقاله "مشتریان وفادار یا وفاداری به مشتریان" - روزنامه فرصت امروز - (مرداد ۱۳۹۴)
- ارائه مقاله "پیشرو در فروش، بدون کاهش قیمت" - روزنامه فرصت امروز - (مرداد ۱۳۹۴)
- ارائه مقاله "نمایشگاه یا فروشگاه" با تحلیل نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران (بهمن ۱۳۹۳)

## عضویت در انجمن ها

- عضو کمیسیون ارتباطات و رسانه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران (۱۳۹۳-۱۳۹۶)
- عضو کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران (۱۳۹۴)

## توانمندی ها

- تدوین استراتژی رشد کسب و کار
- هویت سازی برند و هدایت برنامه های ری برندینگ
- تدوین استراتژی های توسعه بازار
- تدوین برنامه های وفادارسازی و مدیریت باشگاه مشتریان
- آموزش نفرات واحدهای فروش B2B در سازمان ها
- توسعه فرهنگ مدیریت ارتباط با مشتریان و روشهای پیاده سازی فنی در سازمان ها
- تدوین برنامه های راه اندازی و توسعه فروش اینترنتی
- تدوین، طراحی و نظارت بر اجرای کمپین های روابط عمومی (PR)
- تدوین، طراحی و نظارت بر اجرای کمپین های تبلیغاتی
- تدوین استراتژی های بازاریابی محتوایی (Content Marketing)